



## EDITAL N° 03/2023 – Seleção de Trabalhos

Seleção de Melhor Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) do PPGCG/UFSC, defendido entre janeiro de 2021 e junho de 2022.

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Planejamento e Controle de Gestão (PPGCG) da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) torna pública a abertura de inscrições para seleção do melhor TCC defendido entre janeiro de 2021 e junho de 2022.

### 1 DISPOSIÇÕES INICIAIS

- 1.1 O Prêmio de Melhor TCC – Edição 2023 será outorgado para o (s) melhor (s) TCC (s) defendido entre janeiro de 2021 e junho de 2022.
- 1.2 Cada docente orientador (a) poderá indicar um TCC para concorrer ao prêmio.
- 1.3 Na data da inscrição ao certame, o CV Lattes do (a) discente e do (s) (co) orientador (a/s) devem estar atualizados na Plataforma Lattes, com as informações sobre o TCC e de seus produtos decorrentes, com data não anterior a 01/08/2023.

### 2 AVALIAÇÃO

- 2.1 Será formada uma comissão de avaliação por quatro pessoas, sendo dois docentes do PPGCG que não tenham seus orientandos concorrendo no certame, um estudante indicado pela representação dos discentes no Colegiado do Programa, que não tenha vínculo com os concorrentes (discentes e docentes) e um

(a) avaliador (a) externo à UFSC.

2.2 A comissão poderá, a seu critério, escolher um prêmio de melhor TCC para cada modalidade de TCC do PPGCG:

**a)** Dissertação + submissão de artigo (da dissertação) em periódico científico com no mínimo extrato A4 na CAPES; ou

**b)** Produto técnico + registro; ou

**c)** Dois artigos + submissões (dos dois artigos) em periódicos científicos com no mínimo extrato A4 na CAPES.

Parágrafo único: considera-se o Qualis 2020 para efeitos de classificação dos artigos.

2.3 A comissão de avaliação tem as seguintes atribuições:

i. Verificar a adequação dos TCC inscritos aos critérios e ao elevado patamar de qualidade exigido para a premiação;

ii. Elaborar uma ata de sua reunião para decidir sobre os prêmios, que inclua as seguintes informações:

a) Número de TCC inscritos para seleção no Programa de Pós-Graduação;

b) Nome de todos os membros da comissão;

c) Assinatura de todos os membros da comissão;

d) Indicação do (s) melhor (s) TCC selecionado (s) e justificativa da escolha.

2.4 Na reunião da comissão de avaliação deverão ser computados, no mínimo, 3 (três) votos para a indicação do(s) melhor(s) TCC (s).

### 3 INSCRIÇÕES

3.1 Egressos (as) que atendam os requisitos deste Edital poderão se inscrever no certame.

3.2 Para efetuar a inscrição os egressos deverão enviar os documentos relacionados abaixo, em formato digital (PDF), por meio do portal de atendimento

institucional no link <https://atendimento.ufsc.br> (**Escolher o local CSE – PPGCG – Estudantes – Solicitação Geral ou Dúvidas**), mencionando na descrição seu nome completo, turma de entrada no PPGCG e, no assunto escrever “Edital 003/2023 – TCC 2021”.

- i. Exemplar completo do TCC;
- ii. Declaração assinada pelo discente e pelo orientador (a), concordando com a inscrição de seu TCC no prêmio;
- iii. Comprovante (*print screen* ou declaração da editoria ou outro tipo de comprovante equivalente) de publicação ou aceite de publicação de artigos, ou ainda outros produtos relevantes decorrentes do TCC, que estejam cadastrados na Plataforma Lattes;
- iv. Comprovante de aprovação da etapa de *desk review* de artigo em periódico da área, no caso de artigos submetidos a periódicos, e ainda não aceitos;
- v. Currículo Lattes atualizado em data não anterior a 01/08/2023, constando a produção decorrente do TCC.
- vi. Planilha da produção técnica e ou tecnológica decorrente do TCC, usando a escala *baixo, médio e alto* e justificando o conceito empregado dentro do mesmo quadro, para os itens que constam do Anexo 1 (ver exemplo de preenchimento no Anexo 2).

3.3 A lista de produtos tecnológicos que pode ser consultada no Anexo 3.

3.4 A inscrição no certame implica automaticamente autorização para a publicação de informações sobre a premiação no *site* do PPGCG.

## 4 SELEÇÃO

4.1 Os TCC inscritos serão avaliados pela comissão considerando os critérios:

- i. Contribuição gerencial (Nota 0-3,0);
- ii. Relevância para o desenvolvimento científico, tecnológico e social (Nota 0-3,0);
- iii. Qualidade e quantidade de publicações e produtos decorrentes do TCC (Nota 0-4,0);

4.2 Caso nenhum TCC cumpra os critérios de premiação, a comissão pode decidir pela não selecionar nenhum TCC inscrito do Prêmio.

## 5 CRONOGRAMA

<b>Data</b>	<b>Etapa do processo seletivo</b>
23/08 a 29/08/2023	Período de inscrição
30/08 a 10/09/2023	Período de avaliação e seleção do(s) melhor(s) TCC(s)
11/09/2023	Resultado do Edital no <i>site</i> do PPGCG da UFSC (data provável)
20/09/2023	Entrega da premiação (data provável)

## 6 DISPOSIÇÕES FINAIS

6.1 A inscrição no certame implica em aceite por parte do docente e do egresso às regras deste edital;

6.2 Estabelece-se o prazo de dois dias úteis para eventuais recursos ao resultado deste edital, exclusivamente decorrentes de vício de forma;

6.3 Casos omissos serão resolvidos pela comissão nomeada.

Florianópolis, 23 de Agosto de 2023.

*Valmir Emil Hoffmann*  
Coordenador do PPGCG/UFSC

## ANEXO 1

1) Aderência*	2) Impacto	3) Aplicabilidade	4) Inovação	5) Complexidade
Produto 1)				
Produto 2)				
Produto n)				

Fonte: baseado na Ficha de Avaliação da Área 27 da CAPES (2020).

1) Aderência: relação/afinidade da produção com a área de concentração do programa, considerando-se, em especial, a aderência às linhas e aos projetos de pesquisa, inovação ou desenvolvimento tecnológico do programa: a) Aderência do produto às linhas de pesquisa/atuação do programa. b) Aderência do produto aos projetos de pesquisa, inovação ou desenvolvimento tecnológico do programa.

2) Impacto: transformação causada pelo produto técnico/tecnológico no ambiente (organização, comunidade, localidade, etc.) ao qual se destina. Necessário declarar o motivo da criação, a relevância da questão do demandante e o foco de aplicação do produto.

Avalia-se o impacto potencial e realizado do produto: a) Impacto realizado: baixa, média ou alta transformação do ambiente ao qual se destina. b) Impacto potencial: baixa, média ou alta capacidade de transformação do ambiente ao qual se destina.

3) Aplicabilidade: facilidade com que se pode empregar o produto técnico/tecnológico para alcançar seus objetivos específicos e sua capacidade de ser replicável em outros contextos.

Avalia-se a aplicabilidade potencial e realizada do produto: a) Aplicabilidade realizada: grau de facilidade (baixa, média ou alta) com que o produto foi empregado para atingir seus objetivos específicos. b) Aplicabilidade potencial: grau de facilidade (baixa, média ou alta) com que o produto pode vir a ser empregado para atingir seus objetivos específicos c) Replicabilidade: restrita, irrestrita, escalável.

4) Inovação: intensidade do conhecimento inédito na criação e desenvolvimento do produto.

Avalia-se o teor de inovação em: a) Alto – inovação radical, mudança de paradigma; b) Médio – inovação incremental, modificação de conhecimentos pré-estabelecidos; c) Baixo – Inovação adaptativa, utilização de conhecimento pré-existente;

5) Complexidade: grau de interação dos atores, relações e conhecimentos necessários à elaboração e ao desenvolvimento de produtos técnico-tecnológicos.

Avalia-se a complexidade do produto em: a) Alta – associação de novos conhecimentos e diferentes atores (laboratórios, empresas etc.) para solução de problemas. b) Média – alteração/adaptação de conhecimentos pré-estabelecidos por diferentes atores (laboratórios, empresas etc.).

## ANEXO 2

1) Aderência*	2) Impacto	3) Aplicabilidade	4) Inovação	5) Complexidade
Produto 1) Manual de Mapeamento de processo de compras				
Alta. O referido produto relaciona-se à linha de pesquisa de planejamento e controle de gestão e ao projeto de extensão XYZ.	Médio impacto. Com esse mapeamento será possível preservar o conhecimento sobre a atividade de compras, por um lado, e diminuir o custo de treinamento por outro, dos novos profissionais que venham a ser empregados	Média. Apesar da linguagem adotada, sua facilidade depende ainda do tipo de profissional que dele fizer uso.	Baixo. Usa conhecimentos já existentes.	Média. Usa do conhecimento existente, de distintos atores.
Produto 2)				

### ANEXO 3

<b>Produto</b>	<b>Descrição</b>
1. Empresa ou Organização social (inovadora).	Uma nova empresa ou organização social formada com base em produto, serviço ou processo tecnológico desenvolvido por docentes e/ou discentes no âmbito do programa de Pós- graduação. Ex. Startups, OSCIPS, associações sem fins lucrativos.
2. Processo/ Tecnologia e Produto/Material não patenteáveis.	Produtos e/ou processos tecnológicos que, por impedimentos legais, não apresentam um mecanismo formal de proteção em território brasileiro, incluindo quaisquer ativos de propriedade intelectual. Ex. Novos processos de gestão documentados, novas técnicas de desenvolvimento de lideranças sistematizadas.
3. Relatório técnico conclusivo.	Texto elaborado de maneira concisa, contendo informações sobre o projeto/atividade realizado, desde seu planejamento até as conclusões. Indica em seu conteúdo a relevância dos resultados e conclusão em termos de impacto social e/ou econômico e a aplicação do conhecimento produzido. Ex. Relatórios de consultorias e assessorias técnicas.
4. Tecnologia social.	Método, processo ou produto transformador, desenvolvido e/ou aplicado na interação com a população e apropriado por ela, que represente solução para inclusão social e melhoria das condições de vida e que atenda aos requisitos de simplicidade, baixo custo, fácil aplicabilidade e replicabilidade. Ex. Técnicas alternativas de produção, projetos de organizações comunitárias.
5. Norma ou marco regulatório.	Diretrizes que regulam o funcionamento do setor público e/ou privado. Tem por finalidade estabelecer regras para sistemas, órgãos, serviços, instituições e empresas, com mecanismos de regulação, compensação e penalidade. Ex. Marco regulatório em educação, energia, saúde, telefonia, internet, transporte, petróleo e gás, organizações da sociedade civil, norma regulamentadora em segurança e saúde no trabalho ou de prevenção de riscos ambientais.
6. Patente.	Título de propriedade temporária sobre uma invenção ou modelo de utilidade, outorgado pelo Estado aos inventores ou autores ou outras pessoas físicas ou jurídicas detentoras de direitos sobre a criação. Ex. Patentes de invenção, patentes de modelo de utilidade.

Continua.

<b>Produto</b>	<b>Descrição</b>
7. Produtos/ Processos em sigilo.	Bens físicos/tangíveis obtido por combinação de ideias, que possam ser materializados ou produzidos por um determinado processo de fabricação, destinados ao uso restrito e comprovado por meio de declaração de sigilo. Ex. Novos processos de fabricação documentados, novos processos de gestão empresarial sistematizados.
8. Software/ Aplicativo.	Conjunto de instruções ou declarações a serem usadas direta ou indiretamente por um computador, a fim de obter um determinado resultado. Ele é composto por um código-fonte, desenvolvido em alguma linguagem de programação. Ex. Programa de simulação, software de pesquisa operacional, softwares de gestão, aplicativos educacionais.
9. Base de dados técnico-científica.	Conjunto de arquivos relacionados entre si com registros sobre pessoas, lugares ou coisas. São coleções organizadas de dados que se relacionam de forma a criar algum sentido (Informação) e dar mais eficiência durante uma pesquisa ou estudo. Ex. Banco de dados de indicadores gerenciais; Acervo de notificações.
10. Curso para formação profissional.	Conjunto de conteúdos estabelecidos de acordo com as competências requeridas pela formação profissional, em conformidade com os objetivos do programa de Pós-Graduação. Ex. Formação contínua de profissionais/gestores de organizações públicas e privadas, oferta especial para profissionais vinculados aos projetos de pesquisa.
11. Material didático.	Produto de apoio/suporte com fins didáticos na mediação de processos de ensino e aprendizagem em diferentes contextos educacionais. Ex. Material impresso como livros didáticos e paradidáticos, coleções e jogos educativos, material audiovisual como fotografias, programas de TV e Rádio, material em novas mídias como ebook, plataformas e aplicativos de celular.
12. Produto bibliográfico na forma de artigo técnico/tecnológico.	Artigo publicado em revistas voltadas para campos específicos do conhecimento, geralmente relacionadas com o conhecimento tecnológico, mas que apresentam como foco o mercado, diferenciando assim das revistas científicas, as quais buscam divulgar o progresso científico. Ex. Publicação em periódicos e seções tecnológicas.

Fonte: ficha de avaliação Área 27 CAPES (2020).